

A close-up, dramatic photograph of a woman's face. The lighting is low-key, highlighting her eyes and the bridge of her nose. She has dark, wavy hair and is wearing a large, ornate gold and diamond earring. Her gaze is directed slightly off-camera. The background is dark and out of focus.

Mediakit 2026

AVENUE

ILLUSTRATED

*Luxury is not about being everywhere.
It is about being in the right place.*

TODO 1 ICONO

1 MARCA. 1 REVISTA. 1 VISIÓN. 1 ICONO DEL LUJO.

AVENUE ILLUSTRATED es un lifestyle internacional que celebra la creatividad, la excelencia y la cultura contemporánea. Un espacio editorial donde la moda se convierte en arte y el lujo en una experiencia.

“Somos 1 referente que, como el lujo, no compite en volumen: compite en contexto”.





2 PÚBLICOS, 2 MERCADOS...

... PERO UN MISMO LENGUAJE: EL LUJO.

AVENUE ILLUSTRATED conecta a las personas de 2 mundos estratégicos:

- España, Europa; cuna de la moda, el diseño y la artesanía.
- China, la tecnología y la vanguardia; el epicentro más influyente del mundo.

68,2% mujeres • 31,8% hombres • 47% entre 35-44 años

“Puente cultural y comercial entre ambos públicos, amplificando el valor de las marcas”.

3 PILARES DIGITALES

UNA WEB, DOS REDES SOCIALES Y 3 NEWSLETTERS.

Print y digital, la tecnología nos permite gestionar de otra manera. Donde tu marca mejor encaja, **AVENUE ILLUSTRATED** se acerca de manera cualitativa a consumidores vanguardistas desde diferentes plataformas.

Composición virtual paralela y complementaria al papel, lanzamos 3 campañas semanales de email marketing y social media que conducen a la web **www.avenueillustrated.es**, trabajando sobre una cualitativa base de más de 47.000 personas que recibe impactos de nuestras acciones offline y online integradas.

2024 vs 2025 en web: +66% en visitas, +72% en usuarios nuevos, +42% en lecturas de artículos, +69% en visitantes de artículos.



Bazar listado de productos, servicios o planes que giran en torno a una temática. Este mail conduce a un artículo de www.avenueillustrated.es.

- Lanzamiento: lunes.
- BBDD: 27k.
- Ratio medio de aperturas: 37,13%*
- CTR: 6%*



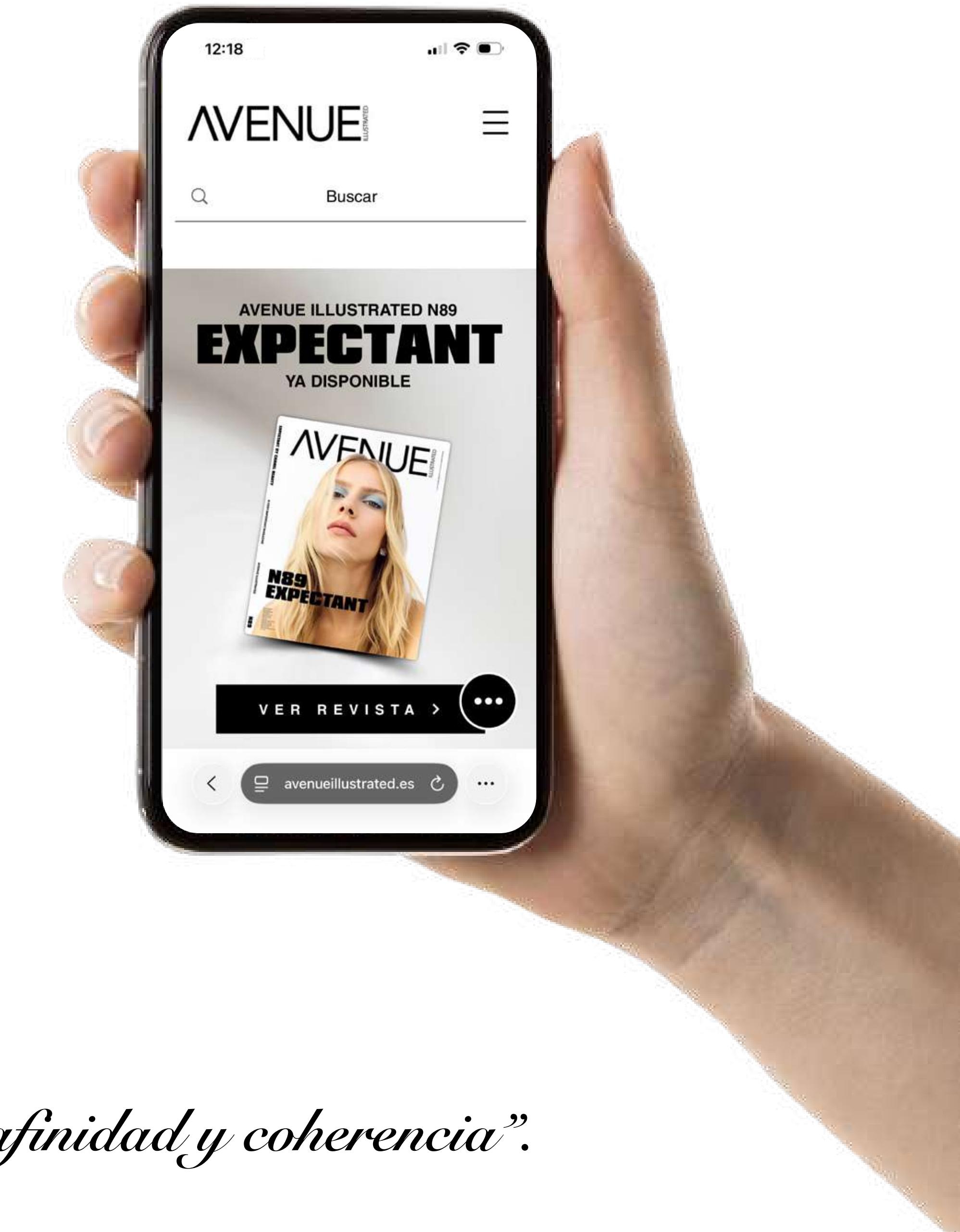
Doble impacto pues al artículo publicado en print se suma el artículo en web al que redirigimos tráfico desde campaña de email marketing.

- Lanzamiento: miércoles.
- BBDD: 37k.
- Ratio medio de aperturas: 31,63%*
- CTR: 3,1%*



5 exclusivas ideas y planes (One release, One product, One gastro, One plan, One drink), máxima expresión del "to do" y "must have" de tu semana.

- Lanzamiento: viernes.
- BBDD: 47k.
- Ratio medio de aperturas: 18,20%*
- CTR: 2,7%*



*Cifras de referencia tomadas sobre campañas en meses de noviembre y diciembre de 2025.

“Una propuesta editorial 360º que garantiza prestigio, afinidad y coherencia”.

4 FORMAS DE SER RECORDADO

NUESTRAS PROPUESTAS PARA GENERAR IMPACTO REAL.

Cada colaboración es única; cada marca, protagonista. Es nuestro “clienteling”. Sin formatos sueltos, ofrecemos **estrategias integradas con 4 formatos de visibilidad print y digital**:

- Publicidad editorial.
- Branded content & advertorials: contenidos a medida.
- AAEE, eventos y experiencias de marca.
- Web, displays, newsletters y RRSS.

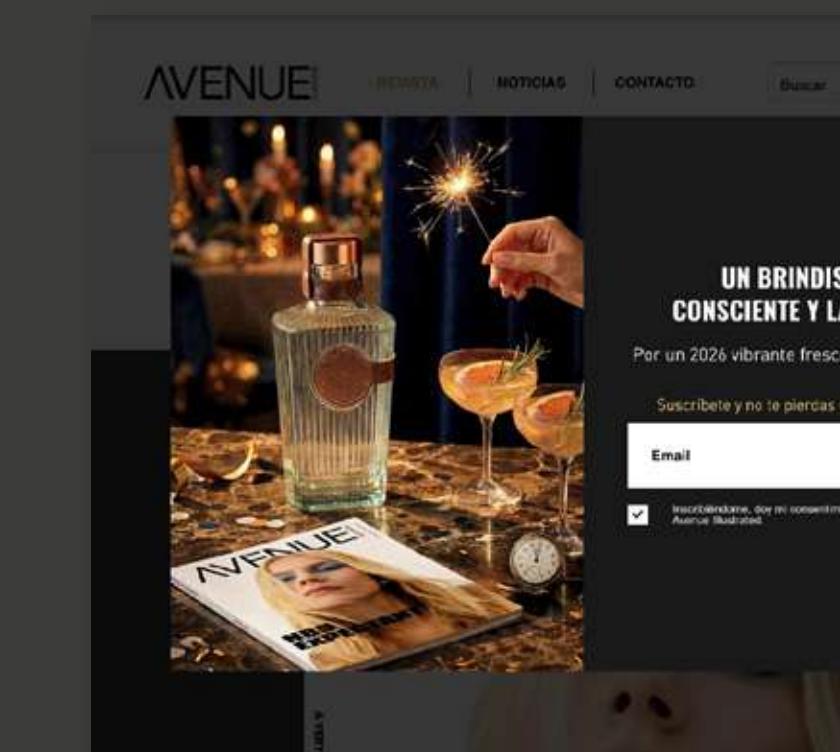
“4 maneras de contar tu historia: creamos narrativas multicanal, no simples impactos publicitarios”.

ACCIÓN 360° AVENUE ILLUSTRATED PARA LE TRIBUTE

(Print, artículo en web, video en RRSS, Newsletter, AAEE PopUp en Web, New Year Branded Postal)



The screenshot shows a magazine page with the Avenue logo at the top. The main headline is 'El Ritual del Perfect Serve: Arte y Precisión con LE Tribute'. Below the headline is a photograph of a LE Tribute gin bottle and two glasses filled with a light-colored liquid, set against a dark, textured background. A small caption at the bottom of the image reads: 'Entre objetos que despiertan curiosidad antes incluso de saber lo que contienen, LE Tribute es una marca que busca seguir tendencias. Para comprenderlo, hay que retroceder hasta 1835, donde en una desierta de Vilanova i la Geltrú y con la familia Giró y su artesanal boticario bártolico mediterráneo, se elaboran esferas, horchatas y jarras medicinales con una precisión que una ciencia y sensibilidad.'



The screenshot shows a dark-themed pop-up window from Avenue. The main image features a LE Tribute gin bottle and two glasses with a sparkler in the background. The text inside the pop-up reads: 'UN BRINDIS POR EL PLACER CONSCIENTE Y LA ELEGANCIA ETERNA. Por un 2026 vibrante fresco y en armonía como LE Tribute...' Below the text is a form for newsletter subscription with fields for 'Email' and 'Enviar' (Send). There is also a checkbox for 'Inscribirme, doy mi consentimiento para recibir e-mail con información por parte de Avenue Illustrated'.



The collage includes a central image of a LE Tribute gin bottle with a green label and a gold cap, surrounded by geometric patterns. To the left is a small image of a green bottle in a field of flowers. To the right are two images of cocktails in tall glasses with orange slices and mint leaves, with a small bottle of LE Tribute gin next to them. The background is black with white text and small print.



The collage includes a central image of a LE Tribute gin bottle with a green label and a gold cap, surrounded by geometric patterns. To the left is a small image of a green bottle in a field of flowers. To the right are two images of cocktails in tall glasses with orange slices and mint leaves, with a small bottle of LE Tribute gin next to them. The background is black with white text and small print.



The collage includes a central image of a LE Tribute gin bottle with a green label and a gold cap, surrounded by geometric patterns. To the left is a small image of a green bottle in a field of flowers. To the right are two images of cocktails in tall glasses with orange slices and mint leaves, with a small bottle of LE Tribute gin next to them. The background is black with white text and small print.

5 EDICIONES

5 NÚMEROS AL AÑO Y 5 PUNTOS DE ENCUENTRO ÚNICOS.

Publicamos **5 ediciones anuales**, cuidadosamente curadas y concebidas como piezas de colección. Una estrategia alineada con el consumo de lujo actual, de **ritmo selectivo**.

- Alta calidad editorial.
- Mayor permanencia de marca (visibilidad).
- Impacto prolongado en el tiempo (notoriedad).

15.000 ejemplares para mercados nacionales e internacionales • Presencia en las plazas europeas más importantes • **85%** de la distribución nacional concentrada en las grandes capitales económicas españolas (Madrid, Barcelona y Málaga) • Ventas aproximadas de **11.340** ejemplares (ejercicio 2025) • Difusión media de **20.454** lectores • Circuito de kioscos y distribución especializada • Envíos a BBDD de suscriptores desde año 2012 (**+47.000** personas) • Campañas periódicas en Salas VIP Aena Madrid.

"Menos frecuencia; Más valor/ Menor saturación = MAYOR IMPACTO POR INVERSIÓN".

EL 6º SENTIDO

6 VALORES NOS DEFINEN.

Exclusividad, Elegancia, Creatividad, Innovación, Sofisticación, Proyección internacional.

¿Cómo nos unimos? **The Luxury Partnership Levels**: una arquitectura de inversión clara, internacional y aspiracional.



“El lujo no reacciona, se anticipa. En AVENUE ILLUSTRATED vemos deseos que otros no ven”

1. ENTRY — ESSENTIAL PRESENCE

Pensado para marcas que desean **entrar en el universo AVENUE ILLUSTRATED** con una presencia cuidada y alineada con el entorno editorial.

- Campaña publicitaria en revista (inserción full page o advertorial DP).
- Cobertura editorial digital.
- Inclusión en newsletter seleccionada.

Valor para la marca:

- Posicionamiento inicial en un entorno de lujo.
- Brand safety y coherencia editorial.
- Ideal para lanzamientos puntuales o test de mercado.

2. PREMIUM — STRATEGIC VISIBILITY

Para marcas que buscan mayor impacto, continuidad y storytelling dentro del **ecosistema AVENUE ILLUSTRATED**.

- Desarrollo premium en revista: inserción en espacio preferente o Branded Content.
- Amplificación en web y redes sociales
- Presencia destacada en calendario de newsletter.
- Integración en calendario editorial.

Valor para la marca:

- Narrativa de marca más profunda.
- Permanencia y recuerdo.
- Asociación directa con el contenido editorial.

3. SIGNATURE — ICON PARTNERSHIP

“Not Advertising: A Brand Statement”. Diseñado para marcas líderes que buscan exclusividad, diferenciación y proyectos a medida. Proyecto creativo 100% bespoke: portada patrocinada, acciones publicitarias transversales print y digital (Acciones phygital).

- Ediciones especiales, evento privado o experiencia de marca (fashion/beauty films).
- Amplificación multicanal completa + campaña email marketing.
- Acompañamiento estratégico del equipo editorial/marketing de influencia.

Valor para la marca:

- Máximo posicionamiento y prestigio.
- Experiencia memorable y diferenciadora.
- Asociación directa con la identidad AVENUE ILLUSTRATED

NUESTRO 7º ARTE

SIETE RAZONES PARA ESTAR A TU LADO. SIETE ESPACIOS DONDE CREAR EXPERIENCIAS MEMORABLES.

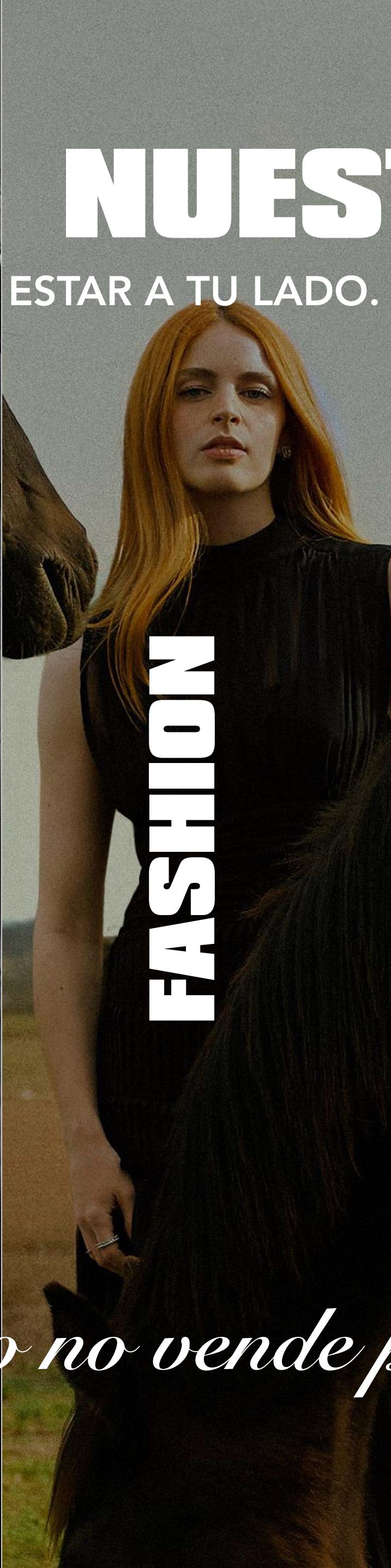
DRINKS



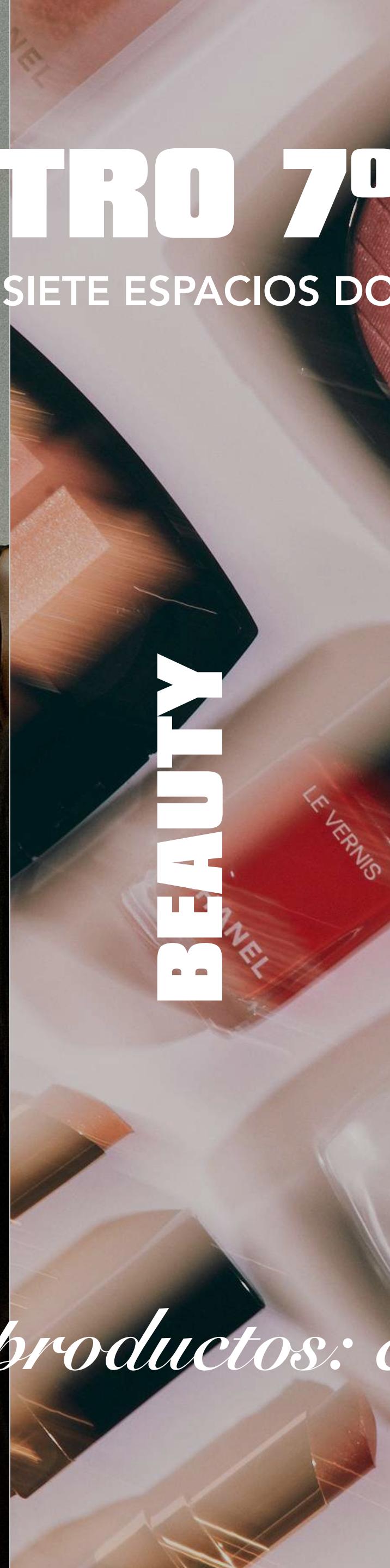
TIME



FASHION



BEAUTY



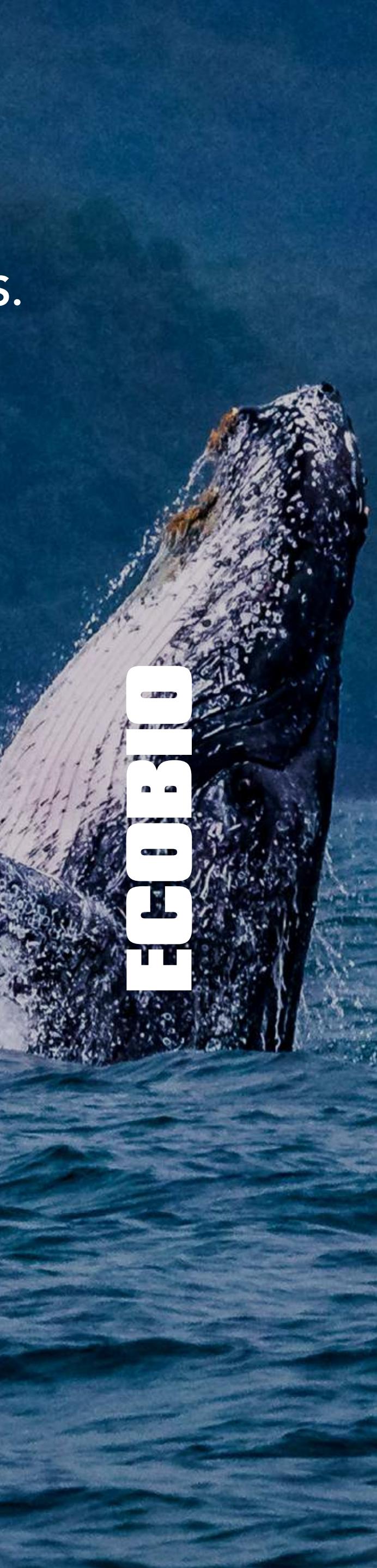
LIFEDESIGN



RACING



ECOBIO



“El lujo no vende productos: construye vínculos”

NUESTRO NÚMERO DE LA SUERTE, EL 8

UNA REVISTA HECHA GIGANTE ASIÁTICO

El gran punto diferenciador lo establece nuestra fuerza y contacto con el consumidor chino. Más que un lifestyle, **AVENUE ILLUSTRATED** es la única marca internacional en España con edición para la comunidad china. Fundadores de sus principales asociaciones y consultores de sus negocios y decisiones de consumo, somos la mejor ayuda para tu marca desde hace 15 años.

¿Conoces **HI CHINA by AENA**? Nuestro último paso: gestionamos un super ecosistema digital que permite impactar desde el aeropuerto, (tanto a turistas como a residentes chinos que regresan de viaje), en todas las fases: pre-travel (dream, plan, book), travel, post-travel (sharing)



COMUNIDAD CHINA LOCAL:

Absoluta referencia para los ejecutivos y ciudadanos chinos • Amantes de lo único, somos cómplices de sus deseos • Desde 2013, referencia de agencias, asociaciones, medios de comunicación y gobiernos chinos • Cerca de 240.000 viven en España y buscan tu marca: son tus vecinos • El 57% son hombres y el 43%, mujeres • 47,5% tiene entre 18 y 24 años; 36% entre 25 y 34 años • Media de edad 29,8 años; en Madrid, 33,9 años.

TURISTAS CHINOS:

50%, 25-44 años (33,33t%, 25-34). 77,17% mujeres • Redes sociales más usadas: 1. We Chat; 2. Douyin; 3. XHS • 66,67% es la primera vez que viaja a España • 62,5% estarán entre 10 y 15 días • 37,5% gastará en su viaje más de 40.000 RMB (a partir de 5.340,00€) • Sus principales gastos son: alojamiento (37,5%); compras (29,17%) y restauración (16%) • En este viaje han hecho compras: 1. Bolsos y marroquinería (67%); 2. Cosmética (49%); 3. Moda (42%); 4. Relojería y Joyería (12%) • La barrera del idioma es el principal problema que ha encontrado a la hora de viajar por España (41%).

“Somos tu visibilidad en un público sofisticado y afín al lujo como el chino. Y es que tratas de impactar, pero no conviertes. Y nos necesitas”.

THE INFLUENSIR CUMPLE 9 AÑOS

AVENUE ILLUSTRATED cuenta con la consultora The INFLUENSIR, segunda vertical de negocio y desde donde asesoramos a compañías españolas e internacionales en su propósito de alcanzar con sus productos y servicios a comunidades y perfiles de gran gasto.

Dentro de ella, The INFLUENSIR China es la encargada del branding, comunicación, RRHH, traducción de documentos, eventos en punto de venta, posicionamiento y gestión en las principales redes sociales de las firmas que buscan alcanzar el mejor target chino.

Contamos incluso con un departamento de marketing de influencia -The AGENSIR- donde poder encontrar a los talentos chinos que ayuden en la construcción de posicionamiento y ventas de tu marca.

PINCHA AQUÍ Y CONOCE A NUESTROS PERFILES



Mercedes-Benz

LOEWE



TURISMO DE PORTUGAL

EL MUNDO

MADRID

El boom del turismo asiático: más vuelos directos, menos circuitos de touroperadores y más experiencias auténticas

6 comentarios

Una turista con la camiseta del Madrid en Las Rozas Village. JAVIER BARBACHO

«Al viajero oriental ya no le atraen los circuitos turísticos que ofrecen sota, caballo y rey, sino que prefiere vivir **actividades singulares y especiales**. En este sentido, Madrid está dejando de ser una parada más dentro de un circuito para convertirse en el destino final», afirma Gonzalo Blanco, CEO de Avenue Illustrated, revista y consultora china.

LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES CHINAS

Junto con su socio Lorenzo Palomares, Blanco gestiona la plataforma *Hi China!* creada por Aena para que el viajero oriental encuentre información actualizada en sus redes sociales como WeChat, Xiaohongshu y Weibo.

Además, en el aeropuerto de Barajas también existe un mostrador con personal que ofrece **ayuda en chino** para resolver dudas al recién llegado, además de un servicio de asistencia en su idioma las 24 horas.

No hay que olvidar que el turista chino realiza todos los trámites online, de ahí la importancia de dar información y **generar contenido de calidad** en su idioma a través de sus redes.

Posicionamiento, prestigio, proyección... y ventas.

¿CONOCES NUESTRA ÚLTIMA NOVEDAD?

UNA PLATAFORMA PARA LA PROMOCIÓN DE TU MARCA CON LOS CONSUMIDORES CHINOS, AL LADO DEL LÍDER MUNDIAL DE LA GESTIÓN AEROPORTUARIA, AENA.

Se trata de una herramienta 360° de comunicación digital transaccional que nos permite el control del tráfico turístico que llega a España desde China:

- Acciones de **recomendación y prescripción** para la visita y compra en las tiendas de nuestros clientes.
- **Sinergias con otros players** de gran importancia como medios de pago o compañías de tecnología.
- **Espacios propios en el aeropuerto de Madrid**, stand de información a la salida de vuelos de relevancia..., con posibilidad de llevar a cabo acciones singulares y de gran visibilidad (promociones especiales, descuentos, sampling, bye-bye pack...).
- Celebración junto a AENA de las **principales fechas de su calendario**.
- **Gestión de perfiles sociales** de AENA en plataformas chinas.
- **Inversión constante** en operadores (OTA's) y players que derivan tráfico para la captación de leads.
- Campañas promocionales en vuelos con origen en China.



aena

UNA REVISTA 10 PARA MARCAS 10

AVENUE ILLUSTRATED es publicidad; pero sobretodo, es **estatus**. Lideramos ese espacio diseñado para aquellas firmas que buscan **impacto, prestigio y diferenciación**. Un entorno editorial donde las marcas no solo se muestran, sino que se posicionan en estos 10 emplazamientos.

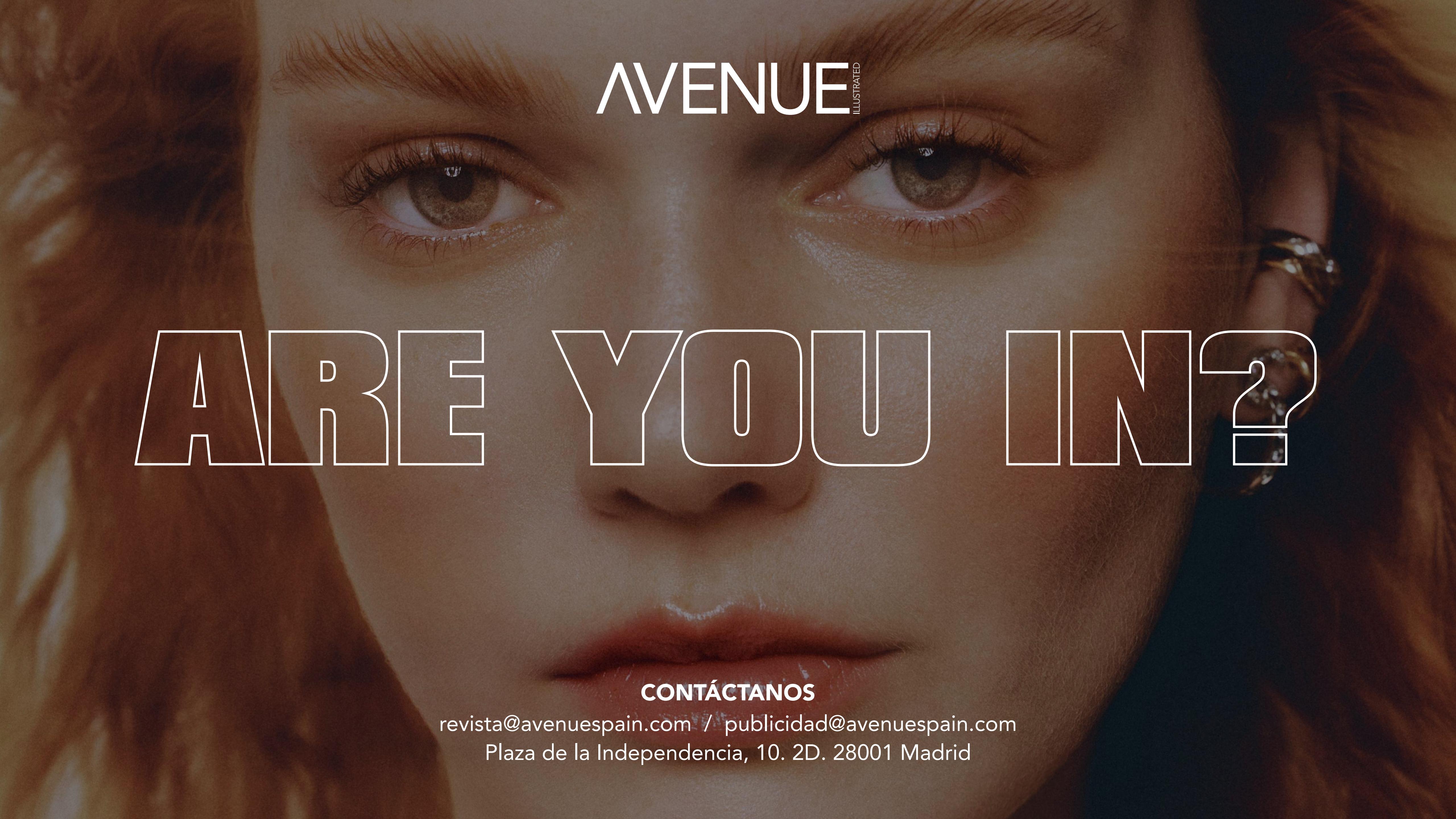
<u>FORMATO</u>	<u>COSTE</u>	<u>MEDIDA</u>
PÁGINA	10.800	225X300
DOBLE PÁGINA	19.500	450X300

EMPLAZAMIENTOS PREFERENTES

PRIMERA DOBLE	25.000	450X300
SEGUNDA DOBLE	22.500	450X300
PRIMERA IMPAR	15.500	225X300
SEGUNDA IMPAR	14.000	225X300
INTERIOR DE PORTADA	13.000	225X300
INTERIOR DE CONTRAPORTADA	12.500	225X300
CONTRAPORTADA	22.000	225X300
POR TADA DE SECCIÓN	10.000	225X300

Menos cifras. Más poder.





AVENUE
ILLUSTRATED

ARE YOU IN?

CONTÁCTANOS

revista@avenuespain.com / publicidad@avenuespain.com
Plaza de la Independencia, 10. 2D. 28001 Madrid